

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIGIART¹⁰ : On craque pour son charme rétro !

Ulm, juillet 2015. La tendance rétro remet au goût du jour le design vintage et les objets chinés. Pour les plus âgés, il y a certainement un brin de nostalgie, mais c'est surtout le look authentique qui séduit ceux qui cherchent une ambiance originale et chaleureuse. Avec Digiart¹⁰, MOCOPINUS propose des panneaux 3 plis au design d'antan produits avec une finition high-tech innovante : l'impression numérique.



Le look rétro fête son retour dans le monde de la décoration. Combiner les objets « vintage » de différentes époques permet de créer des espaces de vie uniques, qui exhalent l'esprit et la personnalité de l'habitant. Souvent, la seule solution pour y arriver est la récupération des produits d'occasion – des meubles, mais aussi des matériaux de construction qu'il convient de restaurer avec beaucoup de tact et de délicatesse afin de les rendre fonctionnels sans pour autant casser leur charme authentique. Pour ceux qui ne savent pas le faire eux-mêmes, cette opération peut s'avérer aussi chronophage que coûteuse, et cela sans véritable garantie de résultat.

Pourtant, il existe une solution plus fiable et plus facile. Sur les lambris Digiart¹⁰ de MOCOPINUS, des noms de cépages et châteaux célèbres pour la version « Vin » ainsi que des dénominations d'origine pour la version « Whiskey » ont été imprimés sur des panneaux 3 plis. « Les nœuds et l'aspect chêne donnent à ce nouveau produit une apparence authentique et patinée », s'en réjouit Eric Erdmann, le responsable marketing et produit chez MOCOPINUS. « De nombreux essais ont été nécessaires pour arriver à une fiabilité de reproduction des graphismes presque identique aux originaux. »



Pour créer des ambiances différentes, les panneaux Digiart¹⁰ sont disponibles en version claire reproduisant l'aspect caisse de vin et en version foncée reprenant l'aspect de véritables fûts de whiskey. Que ce soit sur des surfaces de grande ou de petite taille, ces lambris conviennent aussi bien pour décorer des bars ou des restaurants ainsi que pour habiller les murs des cuisines, salons ou salles à manger, en leur donnant un charme très particulier. Grâce aux motifs imprimés directement sur des panneaux 3 plis, Digiart¹⁰ bénéficie d'un traitement de surface sans pareil : l'impression numérique mise au point par les équipes MOCOPINUS résiste aux rayures, un chiffon mouillé suffit pour le nettoyage.

Lien de téléchargement pour les photos en 300 dpi :

<http://www.mocopinus.com/de/downloads/bilder/Bilder-Digiart.zip>

MOCOPINUS : le bois dans toute sa beauté

Fondé en 1865 par les familles Molfenter et Scheuffele, le groupe MOCOPINUS est devenu aujourd'hui un acteur important dans le secteur du rabotage de bois en Allemagne. Tous les produits sont traités et fabriqués dans leurs usines à Ammelshain et à Karlsruhe. Aujourd'hui, la gamme de produits comprend des bardages extérieurs, des lambris pour la décoration d'intérieurs, des parquets en bois et des systèmes de revêtement du sol pour des terrasses.

L'entreprise dispose de son propre laboratoire pour la création et le développement des finitions, de sa propre unité de production et de son usine d'application, permettant ainsi de proposer à la vente aussi bien les finitions en pots que les différents profilés finis en usine. La finition des profils en bois massif se fait à l'aide des procédés particulièrement respectueux de l'environnement et s'est ainsi vu décerner le label « Ange Bleu ».

Les essences utilisées proviennent de forêts gérées durablement et sont certifiées PEFC ou FSC®. En plus, MOCOPINUS est la première entreprise de rabotage en Europe ayant reçu la certification EMAS (Eco-Management and Audit Scheme).

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site internet en français : www.mocopinus.com/fr

Contact presse :

UNIVERSCHÄMT Agence de communication
Stephan Bleyer
Tél. 06 3404 1404
Email : sb@agentur-unverschaemt.de

MOCOPINUS GmbH & Co. KG
Stephanie Lerche
Tél. +49 721 9595-168
Email : Stephanie.Lerche@mocopinus.com